

GAME OVER

GAME OVER és un spot publicitari contra el consum de drogues, dirigit a un públic majoritàriament jove, que és el qual entendrà més fàcilment la referència a la música.

Es tracta el tema des d'un punt de vista irònic, agafant com a base la frase que es diu quan algú està fent alguna cosa que acabarà malament segur: "I tu a què jugues?"

El vídeo segueix a una jove que va consumint drogues al ritme de la música d'un videojoc (Súper Mario), des de porros a cocaïna i pastilles, fins que finalment mor, amb la mateixa música que t'apareix quan maten al personatge en el joc.

A continuació apareixen les lletres "GAME OVER", seguides de l'eslògan: I tu a què jugues?

Tot plegat significat que la vida no és com un videojoc, i que si jugues amb les drogues i perds no tens tantes vides com en aquests jocs.