

He realitzat aquest fotomontatge primerament fent un reportatge de fotos a un model escollit. Després amb el photoshop, les he posades les fotografies en blanc y negre. He retallat la figura del model, he fet una nova capa i li he baixat la opacitat a 45%. He obert un projecte nou, li he donat al fons un color negre, i a sobre he enganxat les figures del model repetidament dues vegades per figura diferent. Més tard amb un pinzell predeterminat he fet aquestes esquerdes al fons. He posat el text, el logotip del l'institut i es així com he finalitzat el fotomontatge.

Aquest fotomontatge representa les diferents classes socials que dividim inconscientment a la nostra societat. Es el progrés de “ric” a “pobre” jugant amb el text “el Nadal no es un luxe per tots”.